**Приложение 9**

**к Правилам**

**расходования субсидии в рамках**

**реализации отдельных мероприятий**

**муниципальных целевых программ**

**развития малого и среднего**

**предпринимательства**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по составлению бизнес-плана по организации собственного дела**

**для начинающих малых и средних предпринимателей**

**1. Общие положения**

**1.1. Настоящие Рекомендации регламентируют структуру и принципы составления бизнес-планов проектов по организации собственного дела (далее - Проекты).**

**2. Структура бизнес-плана Проекта**

**2.1. Бизнес-план Проекта должен содержать следующие разделы:**

**2.1.1. Резюме.**

**2.1.2. Описание деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия.**

**2.1.3. Описание товаров (работ, услуг).**

**2.1.4. Социальная значимость реализуемого Проекта.**

**2.1.5. Производственный план.**

**2.1.6. Организационный план.**

**2.1.7. Маркетинговый план.**

**2.1.8. Финансовый план.**

**2.1.9. Планируемые результаты Проекта.**

**2.2. Все необходимые табличные данные (исходные и планируемые), относящиеся к соответствующим разделам бизнес-плана Проекта, могут быть оформлены в виде приложений к нему.**

**К бизнес-плану Проекта также могут быть приложены документы, которые являются подтверждением или более подробным объяснением изложенных в нем сведений (информация о руководителях Проекта, подтверждающая их компетенцию и опыт работы; результаты маркетинговых исследований; договоры аренды, найма; отзывы организаций, взаимодействующих с индивидуальным предпринимателем, малым и средним предприятием, и т.п.).**

**3. Принципы составления бизнес-плана Проекта**

**3.1. Резюме.**

**3.1.1. Данный раздел должен содержать краткое изложение следующей информации:**

**3.1.1.1. наименование Проекта;**

**3.1.1.2. цель Проекта;**

**3.1.1.3. характеристика индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия:**

**а) ФИО индивидуального предпринимателя, наименование и организационно-правовая форма малого и среднего предприятия;**

**б) ФИО руководителя (для малых и средних предприятий);**

**в) место жительства индивидуального предпринимателя, место нахождения и почтовый адрес малого и среднего предприятия;**

**3.1.1.4. стадия развития бизнеса (необходимо указать, идет ли речь об организации нового направления бизнеса или о развитии существующего);**

**3.1.1.5. потребность в инвестициях: объем инвестиций; объекты инвестирования (направления использования средств); условия привлекаемых инвестиций; предполагаемые источники финансирования (заемные либо собственные средства);**

**3.1.1.6. объем инвестиций, привлеченных на момент подачи заявки.**

**3.2. Описание деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия.**

**3.2.1. Данный раздел должен содержать основную информацию о текущей деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия и о деятельности, планируемой на перспективу:**

**3.2.1.1. цели и задачи деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия на период реализации Проекта и на перспективу;**

**3.2.1.2. профиль деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия: указать сферу и основные направления деятельности (торговая, производственная, сфера услуг и т.п.);**

**3.2.1.3. имущество, находящееся во владении индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия.**

**3.3. Описание товаров (работ, услуг).**

**3.3.1. В данном разделе необходимо представить характеристику планируемых к производству индивидуальным предпринимателем, малым и средним предприятием товаров (работ, услуг):**

**3.3.1.1. функциональное назначение товаров (работ, услуг);**

**3.3.1.2. стадия, на которой находится производство товаров в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.), ведется ли в настоящее время выполнение работ, оказание услуг;**

**3.3.1.3. специфика, уникальность товаров (работ, услуг), новая технология, соответствие товаров (работ, услуг) принятым стандартам, качество товаров (работ, услуг);**

**3.3.1.4. стоимость товаров (работ, услуг) в зависимости от объемов производства;**

**3.3.1.5. возможности для дальнейшего развития производства товаров (работ, услуг).**

**В качестве приложений к разделу могут быть представлены патенты, лицензии, сертификаты, фотографии и т.п.**

**3.4. Социальная значимость реализуемого Проекта.**

**3.4.1. В данном разделе описывается социальная значимость Проекта:**

**3.4.1.1. количество вновь созданных рабочих мест в период реализации Проекта начиная с первого года реализации Проекта до выхода на проектную мощность, с разбивкой по годам;**

**3.4.1.2. средняя заработная плата работников, планируемое увеличение заработной платы на период реализации Проекта.**

**3.5. Производственный план.**

**3.5.1. В данном разделе необходимо определить этапы технологического процесса.**

**3.5.2. Технологический процесс, характеризующий существующую технологию производства или новую технологию, которая будет внедрена в связи с реализацией Проекта, должен быть представлен следующими элементами:**

**3.5.2.1. система выпуска товаров, осуществление контроля над производственным процессом (система выполнения работ, оказания услуг, контроль качества выполненных работ, оказанных услуг);**

**3.5.2.2. потребность и условия поставки сырья, материалов, комплектующих, производственных услуг, контроль качества и дисциплины поставок.**

**3.5.3. В качестве приложений к разделу могут быть представлены: договоры с поставщиками сырья и материалов или гарантийные письма; информация о технических характеристиках товаров (работ, услуг); имеющиеся патенты или авторские права на изобретения, эксклюзивные права на распространение или торговые марки, план предприятия.**

**3.6. Организационный план.**

**3.6.1. Необходимо составить календарный план (сетевой график).**

**В данном разделе необходимо указать, сколько этапов содержит реализуемый Проект, на каком этапе производятся те или иные виды работ, описывается конечный результат, планируемый после завершения каждого этапа Проекта, с указанием планируемых производственных показателей.**

**3.6.2. В данном разделе составляется перечень инвестиционных затрат Проекта с описанием участия их в технологическом процессе.**

**3.7. Маркетинговый план.**

**3.7.1. В данном разделе нужно обосновать наличие рынка сбыта для товаров (работ, услуг), указать характеристики рынка, определить возможность достижения успеха на этом рынке.**

**3.7.2. Анализ рынка должен быть представлен следующими параметрами:**

**3.7.2.1. потенциальная привлекательность отрасли для вложения средств: емкость рынка; оценка количественной и качественной потребности рынка; необходимо провести анализ фактических цен на аналогичные товары (работы, услуги);**

**3.7.2.2. специфические особенности рынка: указать наличие (или отсутствие) организаций в Пермском крае, производящих аналогичные товары (работы, услуги);**

**3.7.2.3. стратегия продаж (прямые продажи, через дистрибьюторскую, дилерскую сеть, через филиалы); схема реализации товаров (работ, услуг).**

**3.7.3. В качестве приложений к данному разделу могут быть представлены договоры с покупателями товаров (работ, услуг), прайс-листы индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия, прайс-листы конкурентов на аналогичные товары (работы, услуги).**

**3.8. Финансовый план.**

**3.8.1. В данном разделе бизнес-плана Проекта необходимо составить прогноз финансового состояния Проекта на весь период реализации Проекта.**

**3.8.2. Необходимо провести оценку эффективности реализации Проекта; составить финансовый прогноз прибыли Проекта, рентабельности Проекта. Перечисленные данные должны отражать все финансовые операции, которые планирует осуществить индивидуальный предприниматель, малое и среднее предприятие в процессе реализации Проекта.**

**Итогом составленного финансового плана должна стать оценка величины чистой прибыли, которая планируется в качестве отдачи от реализации Проекта.**

**3.8.3. Изначально в разделе должны быть указаны базовые условия, оценки и предположения, которые являются основой для расчета финансовых результатов Проекта:**

**3.8.3.1. При использовании индивидуальным предпринимателем, малым и средним предприятием для реализации Проекта заемных средств сроки прогнозов (горизонт планирования) должны быть не менее срока кредита, привлекаемого для финансирования Проекта.**

**При реализации Проекта за счет собственных средств сроки прогнозов должны быть не менее срока окупаемости Проекта. Интервал планирования Проекта должен учитывать специфику деятельности индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия.**

**3.8.3.2. Расчет Проекта рекомендуется производить в постоянных ценах, зафиксированных на дату начала реализации Проекта.**

**3.8.4. Необходимо подробным образом описать потребность в финансовых ресурсах, указать предполагаемые источники и схемы финансирования:**

**3.8.4.1. Указываются нормативы для финансово-экономических расчетов; приводятся прямые (переменные) и общие постоянные затраты на производство товаров (работ, услуг). Проводится калькуляция себестоимости товаров (работ, услуг).**

**3.8.4.2. Указываются перечень и ставки налогов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями, малыми и средними предприятиями.**

**3.8.5. Финансовый план должен быть представлен следующими приложениями к бизнес-плану Проекта:**

**план реализации товаров (работ, услуг);**

**затраты на персонал;**

**общие постоянные затраты на производство товаров (работ, услуг);**

**прямые (переменные) затраты на производство товаров (работ, услуг);**

**объем закупа сырья и материалов;**

**сводная ведомость инвестиционных затрат;**

**налоги и сборы;**

**бюджет доходов и расходов (план на период реализации Проекта).**

**3.9. Планируемые результаты Проекта.**

**3.9.1. в данном разделе описывается конечный результат Проекта с разбивкой по годам на период реализации Проекта:**

**3.9.2. подробно описывается достижение производственных показателей Проекта;**

**3.9.3. описывается количество вновь созданных рабочих мест, размер средней заработной платы на период реализации Проекта.**